

2014-2019年中国风能行业 调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国风能行业调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102292.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人类利用风能的历史可以追溯到西元前，但数千年来，风能技术发展缓慢，没有引起人们足够的重视。但自1973年世界石油危机以来，在常规能源告急和全球生态环境恶化的双重压力下，风能作为新能源的一部分才重新有了长足的发展。风能作为一种无污染和可再生的新能源有着巨大的发展潜力，特别是对沿海岛屿，交通不便的边远山区，地广人稀的草原牧场，以及远离电网和近期内电网还难以达到的农村、边疆，作为解决生产和生活能源的一种可靠途径，有着十分重要的意义。即使在发达国家，风能作为一种高效清洁的新能源也日益受到重视，比如：美国能源部就曾经调查过，单是德克萨斯州和南达科他州两州的风能密度就足以供应全美国的用电量。

风是地球上的一种自然现象，它是由太阳辐射热引起的。太阳照射到地球表面，地球表面各处受热不同，产生温差，从而引起大气的对流运动形成风。风能就是空气的动能，风能的大小决定于风速和空气的密度。全球的风能约为 $2.74 \times 10^9 \text{ MW}$ ，其中可利用的风能为 $2 \times 10^7 \text{ MW}$ ，比地球上可开发利用的水能总量还要大10倍。空气流动所形成的动能及为风能。风能是太阳能的一种转化形式。太阳的辐射造成地球表面受热不均，引起大气层中压力分布不均，空气沿水平方向运动形成风。风的形成乃是空气流动的结果。

风能(wind energy)地球表面大量空气流动所产生的动能。由于地面各处受太阳辐照后气温变化不同和空气中水蒸气的含量不同，因而引起各地气压的差异，在水平方向高压空气向低压地区流动，即形成风。风能资源决定于风能密度和可利用的风能年累积小时数。风能密度是单位迎风面积可获得的风的功率，与风速的三次方和空气密度成正比关系。

本报告是根据研究中心多年来对中国细分产业的研究，结合对行业历年供需关系变化规律，对我国本报告行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

【 目录 】

第一章 2010-2012年全球风能市场规模与特点

一、2010-2012年市场规模与增长

二、特点

第二节 2010-2012年全球风能主要国家与地区分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节 2014-2019年全球风能行业发展趋势分析

第二章 2010-2012年中国风能行业运行环境解析

第一节 2010-2012年中国经济环境发展分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2012年中国风能行业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关行业政策影响分析

第三节 2010-2012年中国风能行业发展社会环境分析

一、人口环境析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2010-2012年中国风能行业运行动态分析

第一节 2010-2012年中国风能市场规模与特点

一、2010-2012年中国风能市场规模与增长

二、2010-2012年中国风能市场特点

第二节 2010-2012年中国风能市场结构分析

一、产品结构

二、价格段结构

三、垂直结构

四、平行结构

第四章 2012年中国风能市场供需调查分析

第一节 2012年中国风能市场供给分析

一、产品市场供给

二、价格供给

三、渠道供给

第二节 2012年中国风能市场需求分析

一、产品市场需求

二、价格需求

三、渠道需求

四、购买需求

第三节 2012年中国风能市场特征分析

第五章 2009-2012年中国风能行业主要数据分析

第一节 2009-2012年中国风能行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国风能行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2009-2012年中国风能行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2012年中国风能行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2009-2012年中国风能行业盈利能力分析

- 一、主要盈利能力分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010-2012年中国风能细分市场深度研究

第一节 2010-2012年中国风能A市场分析

- 一、竞争格局
- 二、驱动力
- 三、阻碍因素

第二节 2010-2012年中国风能B市场分析

- 一、竞争格局
- 二、驱动力
- 三、阻碍因素

第七章 2010-2012年中国风能用户市场调查研究

第一节 2010-2012年中国风能用户关注因素

- 一、功能
- 二、产品质量
- 三、价格
- 四、产品设计

第二节 2010-2012年中国风能用户需求调查

- 一、品牌倾向
- 二、产品功能
- 三、价格期望
- 四、促销推广
- 五、购买渠道
- 六、服务体验

第八章 2010-2012年中国风能行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2012年中国风能整体竞争格局分析

- 一、现有厂商间竞争
- 二、潜在进入者与替代产品
- 三、价格竞争分析

第二节 2010-2012年中国风能行业技术竞争分析

第三节 2010-2012年中国风能行业集中度分析

一、产量集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2014-2019年中国风能行业竞争走势分析

第九章 2010-2012年中国风能重点厂商竞争力对比分析

第一节 1公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 2公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 3公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 4公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 5公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十章 2014-2019年中国风能行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国风能行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国风能行业投资机会分析

一、风能投资潜力分析

二、风能投资吸引力分析

第三节 2014-2019年中国风能行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第十一章 研究中心专家建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102292.html>